Conditions Générales de Vente

Sommaire

Sommaire **1**

Section 1 - Cadre général **2**
Article 1 : Définitions 2
Article 2 : Objet du contrat et inscription 3
Article 3 : Identification de la société 4
Article 4 : Connexion Internet 4
Article 5 : Informations et conseils 4

Section 2 - Accès au Site **4**
Article 6 : Contenu du site 4

Section 3 - Inscription et Abonnement **5**
Article 7 : Création d'un Compte Utilisateur 5
Article 8 : Modifications apportées au compte et résiliation d'abonnement 5
Article 9 : Conditions tarifaires 5

Section 4 - Achat de Leads **6**
Article 10 : Informations disponibles avant achat 6
Article 11 : Création d'une alerte mail 6
Article 12 : Gammes de leads 6
Article 13 : Modalités d'achat de leads 7
Article 14 : Livraison des leads 7
Article 15 : Proscription de la revente des leads 7

Section 5 - Facturation & Qualité **8**
Article 16 : Qualité des leads et méthode de scoring 8
Article 17 : Détails de facturation 8
Article 18 : Politique de garantie relative aux leads 8

Section 6 - Le respect mutuel des parties **9**
Article 19 : La propriété intellectuelle 9
Article 20 : La protection des Données Personnelles 9

Section 7 - Divers **10**
Article 21: Modification des CGV 10
Article 22 : Résiliation du contrat 10
Article 23 : Correspondance et Questions 10

La Fabrique du Net (www.lafabriquedunet.fr) est un média spécialisé sur l'ensemble des questions relatives à la création d'un site internet, de sa conception à sa gestion sur le long terme. La Fabrique du Net collecte auprès de ses lecteurs des demandes de recherche de prestataires sous la forme de demandes de devis. Ceux-ci sont analysés et scorés en fonction de leur potentiel pour sélectionner les plus pertinents. Les meilleurs devis sont ensuite mis à disposition sur le site de La Marketplace qui remplit alors la fonction de plateforme de vente de leads à l'unité.

En acceptant les présentes Conditions Générales de Vente (« CGV »), vous vous soumettez à toutes les dispositions des présentes CGV, sans limitation aucune pour tous les services proposés par La Marketplace.

Section 1 - Cadre général

Article 1 : Définitions

Les CGV : Sont dénommées ci-après « Les CGV » les Conditions Générales de Vente du site de La Marketplace.

Le Site : Est dénommé ci-après « le Site», le site Internet accessible à l'adresse « lafabriquedunet.fr » ainsi que les sous-domaines associés.

La Société : Est dénommée ci-après « La Société », l'entreprise 99DIGITAL plus amplement décrite à l'article 3 du présent contrat, qui est propriétaire et gestionnaire du Site.

Les Données Personnelles : Sont dénommées ci-après « Les Données Personnelles » toutes les informations collectées par la Société et susceptibles d'identifier ou de rendre identifiable une personne physique ou morale par quelque moyen que ce soit.

L'Utilisateur : Est dénommé ci-après « L'Utilisateur » la personne morale ayant effectué complètement son inscription en ligne sur le Site en tant que prestataire et qui utilise les services de la Marketplace dans la perspective d'acheter un ou plusieurs leads répertoriés sur le catalogue du Site. Chaque Utilisateur dispose d'un Compte Utilisateur qui lui permet d'accéder aux leads.

Le Compte Utilisateur: Est dénommé ci-après « Le Compte Utilisateur », l'ensemble des Données Personnelles de chaque Utilisateur. L'accès à un Compte Utilisateur est régi grâce à un couple « Identifiant / mot de passe ».

Les Cas de Force Majeure : Sont dénommés ci-après « les Cas de Force Majeure », de manière expresse, et outre les cas habituellement retenus par la jurisprudence des Cours et tribunaux français : les grèves totales ou partielles, internes ou externes à l'entreprise, lock-out, intempéries, épidémies, ou d'approvisionnement pour quelque raison que ce soit, tremblements de terre, incendies, tempêtes, inondations, dégâts des eaux, restrictions gouvernementales ou légales, modifications légales ou réglementaires des formes de commercialisation, blocage total ou partiel des réseaux et services de télécommunications et de communication, y compris les réseaux, et tout autre cas indépendant de la volonté expresse des parties et empêchant l'exécution normale du présent contrat.

Article 2 : Objet du contrat et inscription

Les présentes CGV ont pour objet de définir les conditions dans lesquelles l'Utilisateur utilisera l'ensemble des fonctionnalités mises à sa disposition suite à son inscription. L'Utilisateur déclare accepter les présentes CGV sans réserves, cette acception se caractérisant par la confirmation de l'inscription. Toutes les clauses de ces Conditions Générales de Vente s'appliquent dès l'inscription de l'Utilisateur sur le site de La Marketplace, que les leads soient facturés ou gratuits. La création d'un Compte Utilisateur implique strictement le respect des obligations et devoirs décrits ci-dessous.

Si l'Utilisateur n'est pas en accord avec les termes des présentes CGV, la Société invite l'Utilisateur à ne pas utiliser les services de la Société.

L'inscription au Site n'est possible qu'aux personnes physiques âgées de 18 ans ou plus, ayant qualité pour le faire et ayant conscience de l'engagement qu'elles prennent envers la Société. De la même manière, l'inscription de « robots » (ou « bots » en anglais) est interdite.

L'Utilisateur s'engage à fournir des informations vraies, exactes, et complètes, et à les mettre à jour régulièrement. La fourniture de ces informations et leur maintien à jour de façon à permettre l'identification de l'Utilisateur sont des conditions déterminantes de son droit d'utiliser le Site et les services proposés par la Société.

Toute souscription par un utilisateur à l'achat de leads proposés sur le site de La Marketplace implique, avant la validation de la commande, la lecture et l'acceptation pleine, entière et sans réserves des présentes Conditions Générales de Vente.

La Société s'efforce de maintenir accessible le Site 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24, mais n'est tenue à aucune obligation d'y parvenir.

La Société pourra cependant interrompre, pour un temps déterminé ou non, tout ou partie de l'accès au Site et/ou aux Services, notamment, pour des raisons de maintenance et de mise à niveau, ou pour toutes autres raisons, notamment techniques et/ou cas de force majeure, sans aucune obligation d'information préalable des Utilisateurs ni sans qu'une telle interruption n'ouvre droit à aucune indemnité ou un quelconque remboursement.

En outre, les Utilisateurs reconnaissent et acceptent expressément que :

- La Société ne garantit pas que le Site soit exempt de virus informatiques ni d'autres anomalies techniques indépendantes de sa volonté ;
- Les transmissions de données sur le réseau Internet ne bénéficiant que d'une fiabilité technique relative, la Société ne saurait être responsable d'une part, des interruptions, lenteurs et inaccessibilités au réseau Internet et, par voie de conséquence au Site et d'autre part, du fait que le réseau Internet puisse être saturé à certains moments de la journée rendant l'accès au Site très difficile voire impossible.
- La Société n'offre aucune garantie quant au fonctionnement ininterrompu et/ou la continuité du Site et des Services en cas de force majeure ou cas fortuits tels que définis par la réglementation en vigueur et indiqués à l'Article 1 des présentes CGV.

Article 3 : Identification de la société

La Société partie au présent contrat est : «99DIGITAL », au capital de 892 424,70€, dont le siège social est localisé au 46, rue RAFFET, 75008 Paris, immatriculée au RCS de Paris sous le numéro Paris B 839 092 202. Le numéro de TVA intracommunautaire est FR33839092202.

Article 4 : Connexion Internet

Afin d'utiliser correctement les services du Site, l'Utilisateur doit disposer d'un accès à l'Internet, soit directement accessible sur son ordinateur, soit par l'intermédiaire d'autres supports tels que certains téléphones mobiles. Les éventuels frais correspondants à ces accès sont à la seule charge de l'Utilisateur. De plus, l'Utilisateur doit se munir à ses frais de tout matériel nécessaire afin d'assurer cette connexion au réseau Internet. Il appartient à l'Utilisateur de s'assurer que son matériel et ses logiciels, en particulier le navigateur internet, sont conformes à l'utilisation optimale des services du Site.

Article 5 : Informations et conseils

Afin d'utiliser de façon optimale le Site, plusieurs guides, aides, remarques ou autres contenus pourront être proposés aux Utilisateurs. Ces contenus ne peuvent en aucun cas être considérés comme des conseils formels et personnalisés engageant la responsabilité de la Société. Les guides et remarques sont uniquement fournis à titre d'information.

La Société ne saurait être tenue pour responsable des erreurs, omissions, altérations ou délais de mise à jour de ces informations accessoires et de leurs éventuelles conséquences dans le cadre de leur utilisation.

Section 2 - Accès au Site

Article 6 : Contenu du site

L’accès au Site est gratuit. Il est néanmoins précisé que les frais de connexion Internet nécessaires pour accéder au Site et les frais consécutifs à l’abonnement et à l’achat de leads sur le site de La Marketplace sont à la charge de l’Utilisateur.

Pour accéder à certaines parties du Site, l’Utilisateur devra communiquer des données personnelles et accepter les présentes CGV. L’utilisateur s’engage par ailleurs à ne pas utiliser le Site et les services de la Société à des fins qui pourraient porter atteinte aux droits et intérêts de tiers ou nuire de quelque façon que ce soit au Site et à la Société.

En dépit de la diligence avec laquelle il a été réalisé, le Site peut contenir des imprécisions ou des erreurs. L'Utilisateur convient, reconnaît et accepte du fait de sa visite sur le site que les données et les informations concernant des offres, des produits, des services, des prix, des caractéristiques et n'importe quelles autres données et informations figurent sur le site uniquement et exclusivement à titre d'information, en tant que renseignements préliminaires destinés à l'Utilisateur. Lesdites données et informations peuvent comporter des erreurs, des imprécisions ou ne pas être actualisées. De ce fait, l’Utilisateur ne doit pas

utiliser ces données ou ces informations pour prendre des décisions pouvant avoir pour lui-même ou pour des tiers des conséquences financières ou d'un autre ordre sans les avoir vérifiées au préalable à toutes fins utiles, à son entière discrétion et sous sa propre responsabilité. La Société se réserve le droit de modifier les contenus du site à son entière discrétion, de les supprimer, les réduire ou d'en bloquer l'accès à titre temporaire ou définitif.

Section 3 - Inscription et Abonnement

Article 7 : Création d'un Compte Utilisateur

L'accès à La Marketplace pour l'achat des leads se fait via un abonnement mensuel fixé à 129€ sans engagement. Une fois l'abonnement souscrit, l'Utilisateur doit fournir les informations listées ci-après pour effectuer ses achats.

Pour créer un Compte Utilisateur (« Mon Compte »), la personne agissant pour le compte de l'Utilisateur doit fournir les informations suivantes à propos de l'Entreprise :

- Facturation :
  - Nom ;
  - Téléphone ;
  - Adresse ;
  - Code postal ;
  - Ville ;
  - Pays ;
- Paiement :
  - Numéro de Carte Bancaire ;
  - Date d'expiration ;
  - Numéro CVV.

L'abonnement est ensuite prolongé mensuellement par tacite reconduction. L'Utilisateur accepte par la présente que ses coordonnées bancaires soient conservées pour satisfaire à l'offre de services proposée par La Marketplace. L'accès et la sauvegarde de ces coordonnées sont sécurisées par chiffrement SSL via la solution de paiement Stripe.

Article 8 : Modifications apportées au compte et résiliation d'abonnement

Le Compte Utilisateur est accessible par un identifiant personnel et un mot de passe confidentiel dont l'Utilisateur a la garde et la responsabilité et qu'il peut modifier selon son souhait. A partir du Compte Utilisateur, l'Utilisateur peut également modifier les informations relatives à sa société. Il en découle que l'Utilisateur est le seul responsable des informations diffusées le concernant.

La Société se réserve le droit de refuser une inscription, de suspendre ou de fermer un compte, si elle identifie une atteinte aux CGV ou une information inexacte.

Article 9 : Conditions tarifaires

Pour faciliter la gestion technique de ses facturations, la Société a mis en place une facturation systématique de la TVA auprès des Utilisateurs de la Marketplace. Le règlement

de 100% de la commande de leads interviendra avant la transmission effective dudit lead. En outre, la réception du règlement permettra l'édition de la facture correspondant au nombre et aux gammes de leads choisis. Les factures sont téléchargeables sur La Marketplace à la rubrique « Mon compte » / « Voir mes factures ».

Section 4 - Achat de Leads

Article 10 : Informations disponibles avant achat

Après souscription à l'abonnement mensuel de 129€, l'Utilisateur peut consulter le catalogue de leads en ayant directement accès pour chacun d'entre eux aux informations suivantes :

- Date de publication ;
- Besoin ;
- Type de lead ;
- Département ;
- Catégorie ;
- Prix ;
- Le nombre de fois où le lead a déjà été acheté.

Un complément d'information apparaît individuellement pour chaque lead en cliquant sur l'onglet « Détails », comprenant notamment :

- Nom, email et téléphone cryptés ;
- Budget annoncé ;
- Description, avancement et précisions sur le projet.

Les informations cryptées apparaissent en clair en cas d'achat du lead.

Article 11 : Création d'une alerte mail

Depuis son compte, l'Utilisateur a la possibilité de créer une alerte mail en définissant certains critères de ciblage comprenant la catégorie, le département ou le score minimum. L'Utilisateur reçoit ensuite une alerte quand, *a minima*, un lead correspondant aux critères définis a été répertorié sur le catalogue du Site au cours des dernières 24h.

Article 12 : Gammes de leads

Les leads mis à la vente sur le Site se répartissent en 3 gammes reflétant les niveaux de qualification des prospects proposés. Leur prix à l'unité peut être de 10€, 20€, 30€ ou 50€ en fonction de leur scoring (basé sur des critères tels que l'urgence, le budget, le degré d'engagement et la maturité du projet).
Quelle que soit sa gamme de prix de départ, un lead encore disponible à la vente après 5 jours devient gratuit (0€).

Article 13 : Modalités d'achat de leads

L'achat de leads par l'Utilisateur s'effectue exclusivement via l'interface du Site. Le processus d'achat se décompose comme suit :

- L'Utilisateur choisit le nombre de leads qu'il souhaite acheter, et dispose pour cela de filtres facilitant la recherche de leads conformes à ses attentes (localisation, budget, type de demande) ;
- L'Utilisateur adresse à La Marketplace sa commande via l'interface du Site ;
- Une fois la commande finalisée, l'Utilisateur reçoit un message de confirmation de La Marketplace et obtient les coordonnées complètes du/des lead.s acheté.s : nom, prénom, numéro de téléphone, email.

Chacun des leads mis à la vente peut être acheté 3 fois avant d'être retiré du catalogue du Site. Un seul Utilisateur n'a pas la possibilité d'acheter un même lead deux ou trois fois.

Passés 5 jours sur le Site, les leads proposés qui n'ont pas été acquis trois fois deviennent gratuits. Ils peuvent alors être achetés de la même manière qu'un lead payant pour un prix de 0€. Le passage de lead payant à lead gratuit tient compte de l'historique des achats, de telle sorte, par exemple, qu'un lead gratuit déjà acheté deux fois au moment d'être payant, n'est disponible qu'une fois à l'achat quand son prix passe à 0€.

Concernant les leads gratuits, chaque Utilisateur peut acheter au maximum 7 leads à 0€ par semaine. Toute tentative pour récupérer plus de leads gratuits, ou automatiser l'achat via un script, peut constituer un motif de résiliation express du contrat et l'exclusion de la marketplace.

Article 14 : Livraison des leads

Les leads achetés par l'Utilisateur sont répertoriés par besoin, type de lead et département dans l'onglet « Mes Leads ». Pour chacun d'eux, une fiche détaillée recensant l'ensemble des informations est accessible en cliquant sur « Voir la fiche ».

Article 15 : Proscription de la revente des leads

Pour des raisons évidentes de confidentialité des informations personnelles concernant les Porteurs de projet que nous mettons à disposition de l'Utilisateur, il est strictement interdit de revendre à des tiers les leads achetés sur la Marketplace de La Fabrique du Net. La souscription d'un abonnement ne confère l'utilisation du Site de la Marketplace qu'à l'entreprise détentrice du compte Utilisateur qui s'y rapporte. Partant, un acteur de type agence web n'est en aucun cas autorisé à acheter des leads pour ses éventuels partenaires. Chaque société souhaitant accéder au catalogue de leads de la Marketplace doit souscrire à son propre abonnement pour légitimer cet accès.

Section 5 - Facturation & Qualité

Article 16 : Qualité des leads et méthode de scoring

La méthode de notation des leads conduisant pour chacun d'entre eux à l'attribution d'un score et l'affectation à une gamme de prix s'appuie principalement sur les critères suivants :

- Validité de l'email ;
- Validité du numéro de téléphone et indicatif pays ;
- Description du projet ;
- Budget ;
- Degré d'engagement.

Article 17 : Détails de facturation

Le total des leads achetés est facturé à l'Utilisateur une fois par mois. Il reçoit une facture comprenant le montant total des leads achetés et le montant de l'abonnement pour le mois suivant.
Depuis l'onglet « Mon compte », l'Utilisateur a accès aux factures des mois écoulés. Il a également la possibilité de consulter l'état de la facturation pour le mois en cours sans que ce document de renseignement ne soit éditable avant le prochain moisiversaire de sa date de prise d'abonnement.

Article 18 : Politique de garantie relative aux leads

Les leads renseignés sur le site de La Marketplace sont des fiches de prospects susceptibles de démontrer un intérêt pour les produits ou services proposés par l'Utilisateur. La Marketplace ne se porte pas garante de la certitude des renseignements fournis par les prospects ou l'engagement futur de ces prospects envers l'Utilisateur. Aussi, l'obligation contractuelle de La Marketplace est une obligation de moyens limitée à la transmission de ces leads à l'Utilisateur dans des conditions conformes aux critères choisis par l'Utilisateur sur l'interface du Site.
Si vous pensez qu'un lead vous a été facturé en double sans que vous l'ayez acheté deux fois, vous pouvez nous contacter par mail à l'adresse suivante : pro@lafabriquedunet.fr
Si le numéro de téléphone fourni n'est pas attribué, vous pouvez demander vérification à notre équipe pour qu'il ne soit pas facturé. La Marketplace ne saurait garantir que chaque lead répondra à la sollicitation de l'Utilisateur.

Section 6 - Le respect mutuel des parties

Article 19 : La propriété intellectuelle

L'Utilisateur reconnaît et accepte que la marque « La Marketplace », ainsi que l'ensemble des contenus du Site (y compris, sans limitation, les textes, graphiques, logos, etc.) sont la propriété de la Société et/ou de ses partenaires. L'Utilisateur s'engage à ne pas utiliser ou diffuser de quelque manière que ce soit les éléments propres à la Société et ses partenaires sans son accord express.

En application des présentes CGV, la Société se réserve le droit de supprimer les comptes des Utilisateurs qui ne respecteraient pas les droits de Propriété intellectuelle.

Article 20 : La protection des Données Personnelles

La souscription aux services du Site et leur utilisation supposent la communication d'informations concernant l'Utilisateur. La Société informe l'Utilisateur que le but de la collecte de ces données est de lui offrir un meilleur service en améliorant la qualification de son besoin.

La Société peut être amenée à transmettre certaines informations à des tiers. L'Utilisateur accepte donc expressément que la Société communique les données personnelles le concernant aux prestataires, à tous les organismes avec lesquels la Société a conclu des accords commerciaux, ainsi qu'à tout tiers sélectionné par la Société. La Société vous informe expressément que le tiers susvisé peut être établi dans tous les pays du monde, y compris dans des pays n'offrant pas un niveau de protection adéquat. Pour restreindre l'utilisation des données de l'Utilisateur à l'usage interne de la Société, il lui suffit d'adresser une demande par courrier à 99DIGITAL, 46 rue RAFFET, 75016 Paris.

Grâce à des fichiers (cookies) gérés par l'ordinateur, la Société est à même de rassembler diverses informations concernant l'origine et la date des visites, le fournisseur d'accès, l'adresse IP de l'ordinateur ainsi que la traçabilité de la navigation sur le site, les pages vues et le temps passé sur le site par l'Utilisateur. Ces informations sont utiles à l'amélioration des fonctionnalités et de l'ergonomie du Site. Si l'Utilisateur ne souhaite pas que ce type d'informations le concernant soit recueilli, il lui est possible de désactiver les cookies sur son ordinateur, la navigation sur le Site n'en est pas affectée.

Conformément à la loi "Informatique et Liberté N° 78-17 du janvier 1978" et le Règlement Européen Général sur la Protection des Données 2016/679 (RGPD), vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent. Pour exercer ce droit, vous pouvez modifier certaines informations depuis votre Compte Utilisateur ou adresser un courrier en écrivant à 99DIGITAL, 46 rue RAFFET, 750016 Paris.

La Société garantit dans les termes de la loi "Informatique et Liberté" qu'elle traitera confidentiellement vos données personnelles, et assure que le serveur stockant et traitant vos données jouit des mesures de sécurité nécessaires, eu égard à l'état actuel des techniques, évitant l'accès à ces données à tout tiers non autorisé.

Section 7 - Divers

Article 21: Modification des CGV

La Société peut modifier, changer, amender, ajouter ou retirer des éléments aux présentes CGV sans en informer individuellement chaque Utilisateur. Cependant la Société met à disposition des Utilisateurs une version à jour des CGV sur son Site Internet et accessible librement.

Toute modification des CGV sera rendue visible lors de la navigation sur le Site. Dans ces conditions, le fait pour l'Utilisateur de continuer à utiliser le Site constituera pour la Société la preuve de son acceptation des modifications.

Article 22 : Résiliation du contrat

Résiliation à l'initiative de l'Utilisateur

L'Utilisateur peut, à tout moment et sans invoquer de raisons, résilier son Abonnement par demande écrite ou électronique envoyée à la Société aux adresses sus-citées en précisant clairement ses identifiants (nom, prénom et adresse mail) et en invoquant sans ambiguïté sa volonté de mettre un terme au présent contrat. L'Utilisateur conserve alors l'accès à la plateforme jusqu'au prochain moisiversaire du contrat.

Résiliation à l'initiative de la Société

La Société a la possibilité de résilier à tout moment l'inscription de l'Utilisateur par une notification électronique motivée à l'adresse mail de l'Utilisateur dans les cas suivants :

- L'Utilisateur n'a pas respecté les présentes CGV ;
- L'utilisation du Site par l'Utilisateur est de nature à nuire, quelle que soit la forme de cette nuisance, à la Société et au bon fonctionnement du Site ;
- Tout autre raison qui rende impossible la continuation des liens contractuels entre l'Utilisateur et la Société.

La survenance d'un cas de Force Majeure suspendra, dans un premier temps, de plein droit, l'exécution du présent contrat. Si, au-delà d'une période de trois mois, les parties constatent la persistance du cas de force majeure, le contrat sera résilié automatiquement et de plein droit, sauf accord contraire des deux parties.

Enfin la résiliation du présent contrat pour quelques causes que ce soit entraînera la déchéance de l'ensemble des contrats conclus entre l'Utilisateur et la Société**.**

Article 23 : Correspondance et Questions

Toute question ou autre correspondance relative aux présentes Conditions Générales de Vente ou à tout autre aspect de l'utilisation du Site devra être adressée à la Société par e-mail, courrier ou téléphone aux coordonnées suivantes :

99DIGITAL,

Service Utilisateur,

46 rue RAFFET

750016 Paris, France.
E-mail : pro@lafabriquedunet.fr

J'AI LU ET COMPRIS LES CONDITIONS DU PRÉSENT CONTRAT D'UTILISATION ET L'ACCEPTE DANS SON INTÉGRALITÉ.