


Fiche de soumission Apple - App du Jour

Template Notion — Fiche de soumission Apple "App du Jour"

Template structuré reproduisant la fiche de soumission que les éditeurs préparent avant d'envoyer leur app à l'équipe Apple Editorial via App Store Connect. Format conçu pour maximiser la lisibilité côté équipe Apple.

1. App Name + Sous-titre

Champ	Valeur	Limite	Notes
App Name	[Nom court de votre app]	30 caractères max	Nom officiel App Store
Sous-titre	[Tagline d'une ligne]	30 caractères max	Bénéfice ou usage central
Bundle ID	com.votreentreprise.appname	—	Pour référence Apple
Version actuelle	4.2.0	—	Version au moment de la soumission

 Le sous-titre est vu par Apple Editorial avant le pitch. Soyez clair sur le bénéfice, pas sur la techno.

2. Pitch 100 mots

📌 100 mots EXACTEMENT. Plus court = Apple ne comprend pas l'app. Plus long = Apple zappe.

Structure recommandée

- **Phrase 1** (15-20 mots) : Promesse centrale et public cible
- **Phrases 2-3** (30-40 mots) : Story produit, ce qui rend l'app unique
- **Phrases 4-5** (30-40 mots) : Capability iOS récente utilisée + chiffre clé adoption
- **Phrase finale** (10-15 mots) : Pourquoi maintenant (timing culturel)

Exemple (mock)

[Nom de l'app] est l'app de planification de randonnée pour les randonneurs autonomes. Conçue à Annecy par une équipe de 3 anciens guides de haute montagne, elle propose 8 200 itinéraires balisés en France avec données GR, dénivelé et météo en temps réel. Nous avons été parmi les 12 premières apps françaises à intégrer Apple Intelligence on-device pour le résumé d'itinéraire et les Live Activities pour le suivi de progression hors-ligne. 142 000 utilisateurs actifs depuis le lancement en septembre 2025, note 4,7 sur 3 200 avis. Apple est invitée à mettre l'app en avant pour le pic randonnée estival.

3. 3 raisons d'être facturée

💡 1 raison = 1 paragraphe court (50-80 mots). Hiérarchisez de la plus forte à la plus contextuelle.

Raison 1 — Capability iOS récente

[Décrire la capability utilisée (App Intents, Live Activities, Lock Screen Widgets, Apple Intelligence, ARKit, etc.) avec un cas d'usage concret côté utilisateur.]

Raison 2 — Story produit + Made in France


[Décrire l'angle éditorial : fondateurs, démarche, valeurs, ce qui rend la trajectoire singulière. Apple aime les stories incarnées.]

Raison 3 — Timing culturel ou événementiel

[Décrire pourquoi maintenant : sortie de produit nouveau, événement sectoriel, saisonnalité, capability iOS qui vient d'être lancée.]

4. Capability iOS récente utilisée

Capability	Utilisée ?	Description côté UX	Maturité côté code
App Intents	Oui / Non	[À remplir]	Prod
Live Activities	Oui / Non	[À remplir]	Prod
Lock Screen Widgets	Oui / Non	[À remplir]	Beta
Apple Intelligence on-device	Oui / Non	[À remplir]	Prod
Interactive Widgets	Oui / Non	[À remplir]	—
StandBy mode	Oui / Non	[À remplir]	—
ARKit 6+	Oui / Non	[À remplir]	—
ScreenTime API	Oui / Non	[À remplir]	—
Vision Framework on-device	Oui / Non	[À remplir]	—

 Apple privilégie fortement les apps qui adoptent les API récentes (App Intents, Apple Intelligence, Live Activities en 2025-2026).

5. Data utilisateur clé (3 chiffres)

💡 3 chiffres maximum, sourcés. Apple cherche à juger de l'adoption et de la qualité d'expérience.

Indicateur	Valeur	Période	Source
Utilisateurs actifs mensuels (MAU)	[X]	[Mois Y]	App Store Connect
Note moyenne App Store	[X,X]	[Date]	App Store
Nombre d'avis	[X]	[Date]	App Store

Métriques optionnelles si pertinentes

- Crash-free rate (cible : > 99,8 %)
- NPS (cible : > 40)
- Rétention J7 (cible : > 40 %)
- Couverture presse (2-3 médias mentionnés)
- Note retail (App du Jour précédente)

6. Roadmap visible (12 mois)

📌 Apple aime les apps avec un cap clair. Pas besoin de tout dévoiler, 3 axes prioritaires suffisent.

Trimestres à venir

Trimestre	Feature majeure	Capability iOS associée	Statut
T+1	[Feature 1]	[Capability]	En dev
T+2	[Feature 2]	[Capability]	Design
T+3	[Feature 3]	[Capability]	Discovery
T+4	[Feature 4]	[Capability]	Backlog

7. Contact founder / PM

💡 1 seule personne référente côté Apple. Si possible, le fondateur ou la fondatrice — Apple Editorial valorise les contacts directs.

Champ	Valeur
Nom complet	[À remplir]
Rôle	Founder / CEO / Head of Product
Email	[email pro]
Téléphone (optionnel)	[+33...]
LinkedIn	[URL]
Fuseau horaire	Europe/Paris

Checklist de soumission (à valider avant envoi)

Pré-requis technique (5 points)

- Crash-free rate > 99,8 %
- Adoption d'au moins 1 capability iOS récente
- Localisation FR + EN minimum
- Onboarding < 3 écrans
- Pas de tracking ATT abusif

Pré-requis store listing (5 points)

- Screenshots récents (< 3 mois)
- Vidéo App Preview (15-30s)
- Description optimisée mots-clés (sans bourrage)
- Note > 4,3

- Plus de 200 avis

Capability iOS récente (4 points)

- App Intents implémentés
- Live Activities (si pertinent)
- Lock Screen Widgets (si pertinent)
- Apple Intelligence on-device (si pertinent)


Editorial (5 points)

- Story claire en 1 phrase
- Timing aligné événement culturel
- Made in France valorisé
- Pitch PDF 3 à 5 pages prêt
- Soumission Apple Connect faite

Social proof (5 points)


- Note App Store > 4,3
- Plus de 200 avis
- NPS > 40
- Couverture presse 2 à 3 médias
- Communauté active (Discord, newsletter)

5 erreurs à éviter

 Erreurs documentées via retours d'expérience LFDN + témoignages éditeurs (App du Jour 2024-2025).

- **Soumettre une app instable.** 1 crash visible sur la démo Apple et c'est mort. Stabilisez avant.
- **Onboarding lourd.** Funnel payant immédiat ou 8 écrans = Apple recule. Préférez 3 écrans + une promesse claire.

- **Screenshots stock.** Si vos visuels ressemblent à 200 autres apps de la catégorie, vous ne sortez pas du lot.
 - **Pas de capability iOS récente.** Apple Editorial scrute ce qui exploite les API 2024-2026.
 - **Pitch en jargon technique.** L'équipe Editorial est éditoriale, pas tech. Story d'abord.
-

 Template fait par l'équipe éditoriale LFDN. La version PDF est disponible en complément (mise en page prête à imprimer ou à attacher à votre soumission Apple Connect).