



# REPONSE A L'APPEL D'OFFRES POUR LA CRÉATION DU DISPOSITIF E-COMMERCE

---

We All Are Winos

MARS 2016

## SOMMAIRE

1

PRESENTATION D'AGENCE

2

NOS REALISATIONS

3

METHODOLOGIE ET EQUIPE

4

NOTRE COMPREHENSION DE LA PROBLEMATIQUE

5

BENCHMARK DES SITES COMPARABLES

6

RECOMMANDATION D'ARBORESCENCE

7

PISTES DETAILLEES DE DESIGN

8

SOLUTION TECHNIQUE

9

WEBMARKETING

10

CALENDRIER ET BUDGET

---

# PRESENTATION D'AGENCE

---

## UNE PARFAITE MAÎTRISE DE TOUS LES MÉTIERS DU WEB



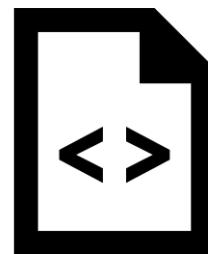
### Conseil

Stratégie de marque  
Stratégie digitale  
Cahier des charges  
Plan média online



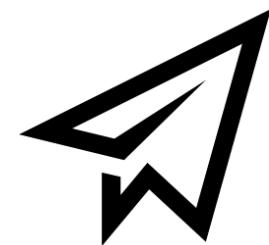
### Création graphique

Direction artistique  
Identité visuelle  
Charte graphique  
Webdesign



### Développement

Site de marque /  
institutionnel  
Boutique en ligne  
Portail Web  
Application mobile



### Web marketing

Référencement naturel (SEO)  
Référencement payant (SEM)  
Social media  
e-Réputation  
E-mailing

# LOGO

L'ÉQUIPE : 30 EXPERTS DE LA COMMUNICATION DIGITALE

VISAGE VISAGE



VISAGE VISAGE VISAGE VISAGE

VISAGE VISAGE VISAGE VISAGE VISAGE



VISAGE

VISAGE VISAGE VISAGE



VISAGE VISAGE VISAGE

VISAGE



VISAGE VISAGE VISAGE VISAGE VISAGE

# LOGO

ILS NOUS FONT CONFIANCE ...

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

REFERENCE REFERENCE REFERENCE REFERENCE REFERENCE

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

REFERENCE REFERENCE REFERENCE REFERENCE REFERENCE

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

REFERENCE REFERENCE REFERENCE REFERENCE REFERENCE

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

REFERENCE REFERENCE REFERENCE REFERENCE REFERENCE

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

REFERENCE REFERENCE REFERENCE REFERENCE REFERENCE

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

REFERENCE REFERENCE REFERENCE REFERENCE REFERENCE

---

EXEMPLES DE CLIENTS DANS VOTRE SECTEUR

**LOGO**

**LOGO  
REFERENCE**

**LOGO  
REFERENCE**

**LOGO  
REFERENCE**

**LOGO  
REFERENCE**

## POURQUOI AGENCIA ?

- Une équipe de 30 experts  
en interne maîtrisant tous les aspects du web
- + de 50 projets  
réalisés chaque année, depuis 7 ans
- Des clients prestigieux et variés  
CLIENTS,CLIENTS,CLIENTS,CLIENTS,CLIENTS,CLIENTS,CLIENTS,CLIENTS,
- La capacité de vous accompagner sur tous les aspects de la communication digitale  
Conseil, design, développement, acquisition de trafic, etc.
- Une politique commerciale 100% transparente  
Pas d'abonnement obligatoire et client propriétaire du travail réalisé
- De nombreuses récompenses  
Elue « Jeune Agence interactive de l'année 2014 »  
Top 40 des meilleures agences web en France selon Awwwards
- Toutes les certifications majeures  
Google, Prestashop, PayPal, OVH, organisme de formation agréé
- Une localisation centrale à Paris  
xxx boulevard xxxx - Paris xx<sup>ème</sup>

# LOGO

## AGENCE, AGENCE DE RÉFÉRENCE

Elue « \*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\* de l'Année »  
(décembre 2014)

10 sites primés au cours de l'année  
pour la qualité de leur design



---

# NOS REALISATIONS

---

---

**LOGO**

Sites récompensés

# RÉALISATIONS

SPECIAL  
MENTION



# Réalisation

# RÉALISATIONS

SPECIAL  
MENTION



# Réalisation

# RÉALISATIONS

SPECIAL  
MENTION



## Réalisation

## Réalisation

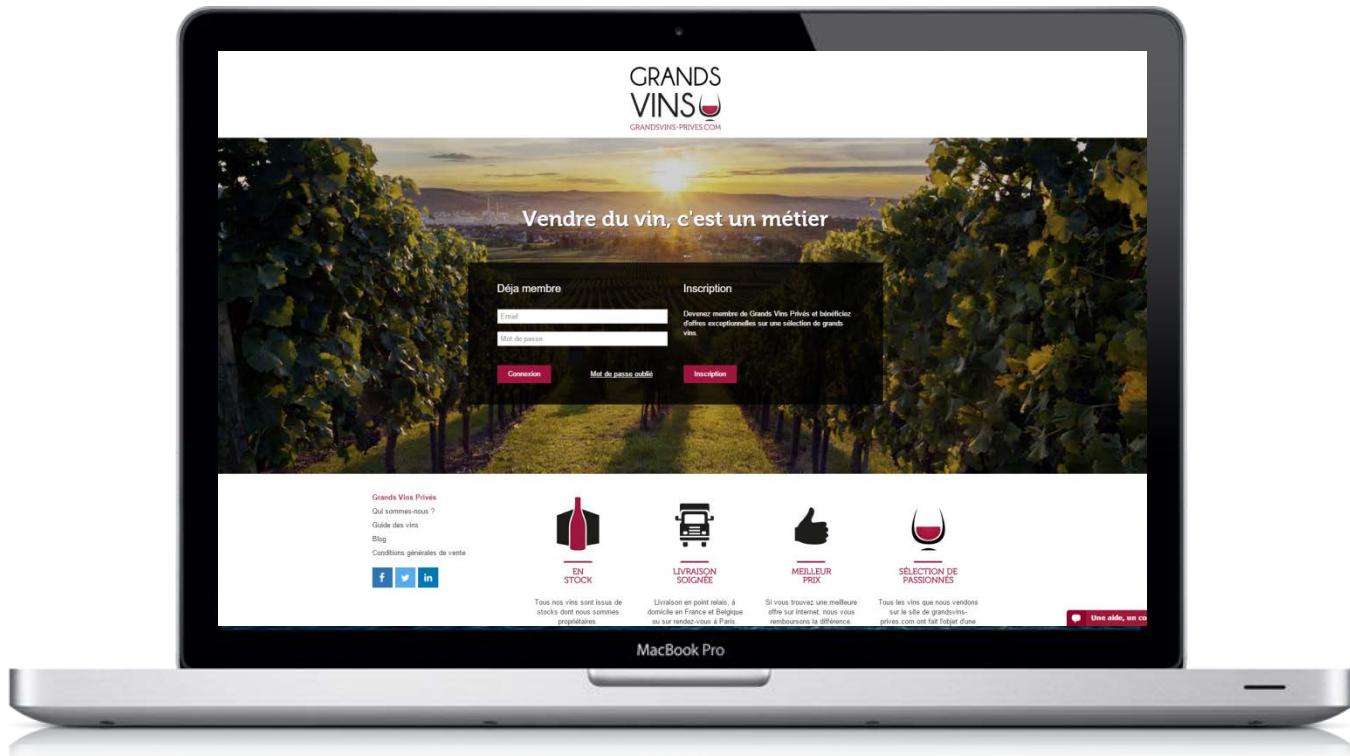
---

**LOGO**

**Sites e-commerce**

# RÉALISATIONS

# LOGO



## RÉALISATIONS



### Réalisation

### Réalisation

# LOGO

## RÉALISATIONS



## Réalisation

## RÉALISATIONS



## Réalisation

## RÉALISATIONS



Réalisation

Réalisation

Réalisation

## RÉALISATIONS



Réalisation

## PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE PROJET ENVISAGÉE



Gestion de  
projet

### VISAGE VISAGE



Conception  
(DA, UX/UI)

### VISAGE VISAGE



Création  
technique

### VISAGE VISAGE



Maquettes fonctionnelles / Mock-ups



Maquettes graphiques / Ergonomie

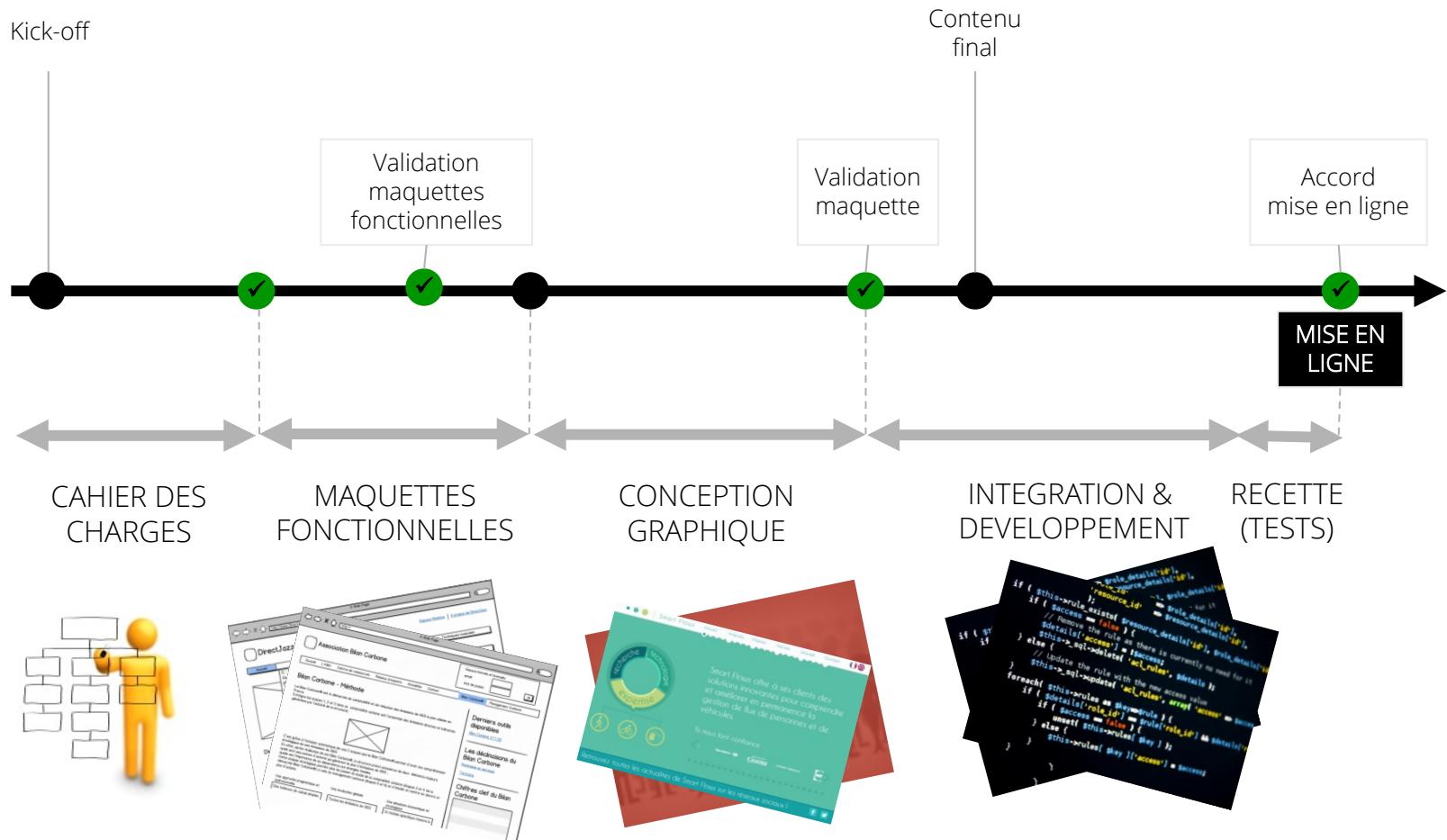


Intégration /  
Développement

## LES PRINCIPALES ÉTAPES DE LA MÉTHODE DE TRAVAIL

CLIENT

ADVERIS



# BENCHMARK DES SITES COMPARABLES



## PAGE D'ACCUEIL

TON PETIT SOMMELIER

NOTRE SOMMELIER NOS VINS NOS VIGNERONS QUI SOMMES-NOUS BLOG COFFRETS CONNEXION

UNE OCCASION, UNE BOUTEILLE

TON PETIT SOMMELIER TE CONSEILLE

Ernest, ton sommelier virtuel, t'est entièrement dévoué!

COMMENT ÇA FONCTIONNE?

J'ACCEPTE

UTILISATION DES COOKIES  
En poursuivant votre navigation sans modifier vos paramètres, vous acceptez l'utilisation des cookies ou technologies similaires pour disposer de services et d'offres adaptés à vos centres d'intérêts ainsi que pour la sécurisation des transactions sur notre site. Pour plus d'informations sur nos Conditions Générales d'Utilisation, cliquez ici.

## A RETENIR

- Points forts du site :
  - ✓ Univers de marque fort, charte aboutie
  - ✓ Responsive
  - ✓ Ernest (conseiller virtuel)
- Points faibles du site :
  - ✗ Site chargé, agressif  
> les points importants (promo ...) ressortent peu
  - ✗ Très immersif mais ne favorise pas les gros achats, peu de tentatives d'upsale.

# WWW.LEPETITBALLOON.COM

OPÉRATION SPÉCIALE BORDEAUX : TOUT EST LÀ POUR VOUS TENTER À PRIX IMBATTABLE !

Le concept Acheter nos vins Offrir une carte cadeau S'abonner Invitez vos amis Se connecter

Abonnez-vous et recevez 2 bouteilles de vin tous les mois

Sélection de Jean-Michel Deluc, notre Maître Sommelier.

J'offre Je m'abonne

1. DÉCOUVREZ  
2 bouteilles de vins finement sélectionnées en fonction de vos goûts

2. APPRENEZ  
Suivez nos conseils pour tout connaître sur les vins... mais sans baratin!

3. ACHETEZ  
Au meilleur prix tous les vins que vous avez reçus, dégustés et aimés sur notre boutique

Les ventes en cours

## A RETENIR

- Points forts du site :
  - ✓ Responsive
  - ✓ Design moderne
  - ✓ Concept clair
  
- Points faibles du site :
  - ✗ Qualité du design hétérogène
  - ✗ Charte agressive, les points importants (promos ...) ressortent peu

WWW.VENTEALAPROPRIETE.COM

The screenshot shows a website for 'VENTEALAPROPRIETE.COM' set against a background of lush green vineyards under a blue sky with white clouds. At the top, there's a navigation bar with a phone icon, the text 'à votre service au 03 85 20 97 30 | Accueil Aide & Contact', and a logo of a castle-like building. Below the navigation is a dark grey header bar with three menu items: 'ACCUEIL' (highlighted in pink), 'QUI SÉLECTIONNE ?', and 'NOS ENGAGEMENTS'. On the right side of the header, there are social media icons for Facebook, Twitter, and Google+. In the center, there's a white rectangular overlay containing two forms. The left form is titled 'Devenez membre' and encourages users to join for privileges, with a note that it's free and no commitment required, and a 'JE M'INSCRIS' button. The right form is titled 'Accès membre' and asks for 'Email' and 'Mot de passe', with a 'Mot de Passe Oublié ?' link. A 'VALIDER' button is at the bottom of this form. The overall design is somewhat dated with its color palette and layout.

## A RETENIR

- Points forts du site :
  - ✓ Design moins agressif
- Points faibles du site :
  - ✗ 'Espace membre' peu incitatif
  - ✗ Couleurs et ergonomie datées
  - ✗ Pas de responsive

WWW.WINEREPUBLIK.COM

The screenshot shows the homepage of Wine Republic. At the top, there's a navigation bar with 'NAVIGUER', 'CONNECTEZ-VOUS', and 'S'INSCRIRE'. The main header features a smiling man in a vineyard with the text 'LE VIN AU GOÛT DU JOUR' and 'Une autre façon de faire le vin Une autre manière de l'acheter'. Below this is a search bar with dropdowns for 'Une couleur?' and 'Une région?' and a button 'TROUVEZ UN VIN RECOMMANDÉ'. On the left, there's a sidebar with a review from 'Gilles 21/09/2015' rating it 'Excellent!' and a section for 'Les vins de Stéphane Ogier - Rhône'. The bottom part of the page has a dark banner with the text 'COMMENT ÇA MARCHE ?' and some small icons.

## A RETENIR

- Points forts du site :
  - ✓ Valorisation du vigneron
  - ✓ Design moderne
  - ✓ Call to actions
  
- Points faibles du site :
  - ✗ Site chargé, les call to actions ressortent peu
  - ✗ Qualité du design hétérogène

WWW.PEAKDESIGN.COM

FREE SHIPPING ON \$75 OR MORE.

Story Pro Team Journal Log in

BAGS CLIPS STRAPS COVERS BUNDLES SHOP ALL SUPPORT MY CART

GEAR FOR CREATIVE, ADVENTUROUS PEOPLE

Go more places. Take more pictures. Our products let you get out there and do more of what you love.

SHOP BEST SELLERS

## A RETENIR

- Points forts du site :
  - ✓ Site très épuré, univers graphique très abouti
  - ✓ Responsive
- Points faibles du site :
  - ✗ Temps de chargement longs (beaucoup d'éléments)

WWW.NORDICVISITOR.COM

The screenshot shows the homepage of the Nordic Visitor website. At the top, there's a dark header bar with the company logo 'NORDIC VISITOR TRAVEL EXPERTS' on the left and a currency selection dropdown 'CURRENCY: EUR' on the right. Below the header is a teal navigation bar with links for 'SEARCH TOURS Q.', 'DESTINATIONS ▾', 'TRAVEL STYLES ▾', 'ABOUT US', and 'CONTACT US'. The main content area features a large, blurred photograph of a waterfall cascading down a green hillside. Overlaid on this image is the text 'FOLLOW YOUR COMPASS NORTH' in large, white, sans-serif capital letters. Below this, a smaller text block reads: 'Welcome to a place where pristine nature blends seamlessly with chic modernity. Where towering mountains cradle majestic glaciers and lush forests are dimpled by crystalline lakes. Welcome to the North.' In the bottom left corner of the main image, two people wearing hats are seen from behind, looking towards the waterfall. At the very bottom of the page, there's a white footer section containing a 'DESTINATIONS ▾' menu with links to 'ICELAND', 'NORWAY', 'SWEDEN', 'LAPLAND', 'GREENLAND', and 'SVALBARD'.

## A RETENIR

- Points forts du site :
  - ✓ Vidéo en background
  - ✓ Site très moderne et clair
- Points faibles du site :
  - ✗ Temps de chargement long

## EN SYNTHESE

- L'ensemble des sites étudiés respectent le standard actuel du **flat design** (ce qui n'est pas le cas de tous les sites de vente de vin...)
- Attention aux dérives : l'abus d'aplats de couleurs ou de teintes trop vives nuit à la valorisation des offres phares d'un e-commerce : l'utilisateur ne peut pas **hiérarchiser les informations**
- Le traité graphique du site doit être très homogène : les ruptures de qualité (pictogrammes trop gros, photos de mauvaise qualité ...) peuvent nuire à l'**expérience utilisateur**
- L'univers du vin est associé à la **détente** et au **plaisir**, mais est aussi un univers « sérieux » / de connaisseurs. Le traitement graphique du site doit être adapté au positionnement choisi





# NOTRE COMPREHENSION DE LA PROBLEMATIQUE

## NOS RECOMMANDATIONS CLÉS

### ■ IDEE 1 : Attirer

- Proposer une expérience différentiante aux internautes, à travers la charte graphique et les contenus du site (conseils, sélection, présentation des producteurs en vidéo, etc.)

### ■ IDEE 2 : S'adapter à la cible

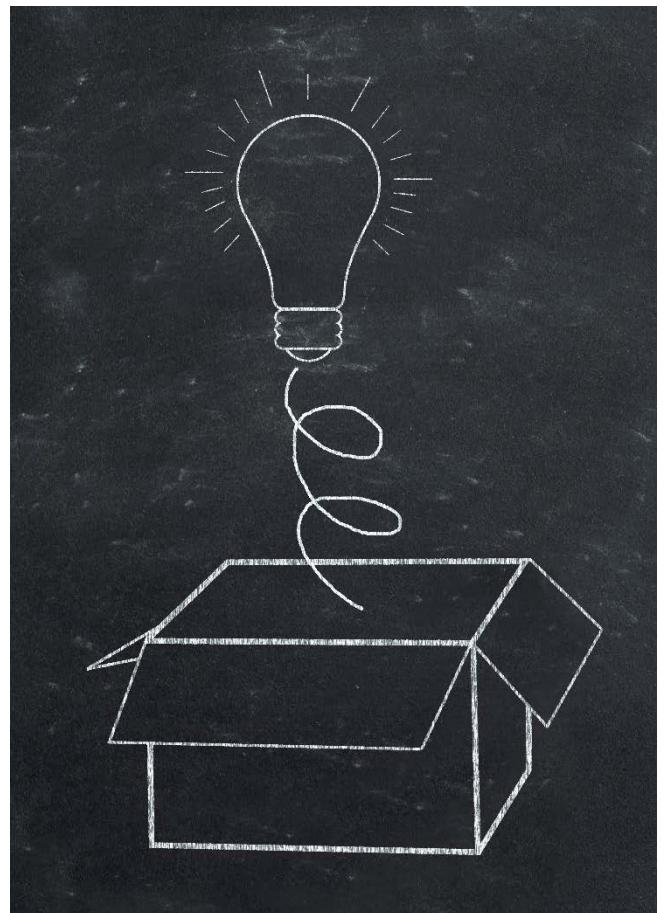
- Compte tenu de la cible jeune du site, le contenu éditorial est important (pour les néophytes) et l'utilisation des réseaux sociaux est vivement recommandée (la réflexion sur ce sujet n'a pas été poussée, ce point sera à discuter avec vous)

### ■ IDEE 3 : Rassurer

- La qualité de réalisation du site doit rassurer les internautes par rapport aux nombreux autres sites existant sur le secteur. Il est notamment important à ce titre d'incarner le site (parler de « nous »)

### ■ IDEE 4 : Convertir

- L'objectif du site est de vendre ! Il faut respecter les codes / bonnes pratiques du e-commerce (notamment privilégier un parcours utilisateur très clair) pour maximiser taux de conversion

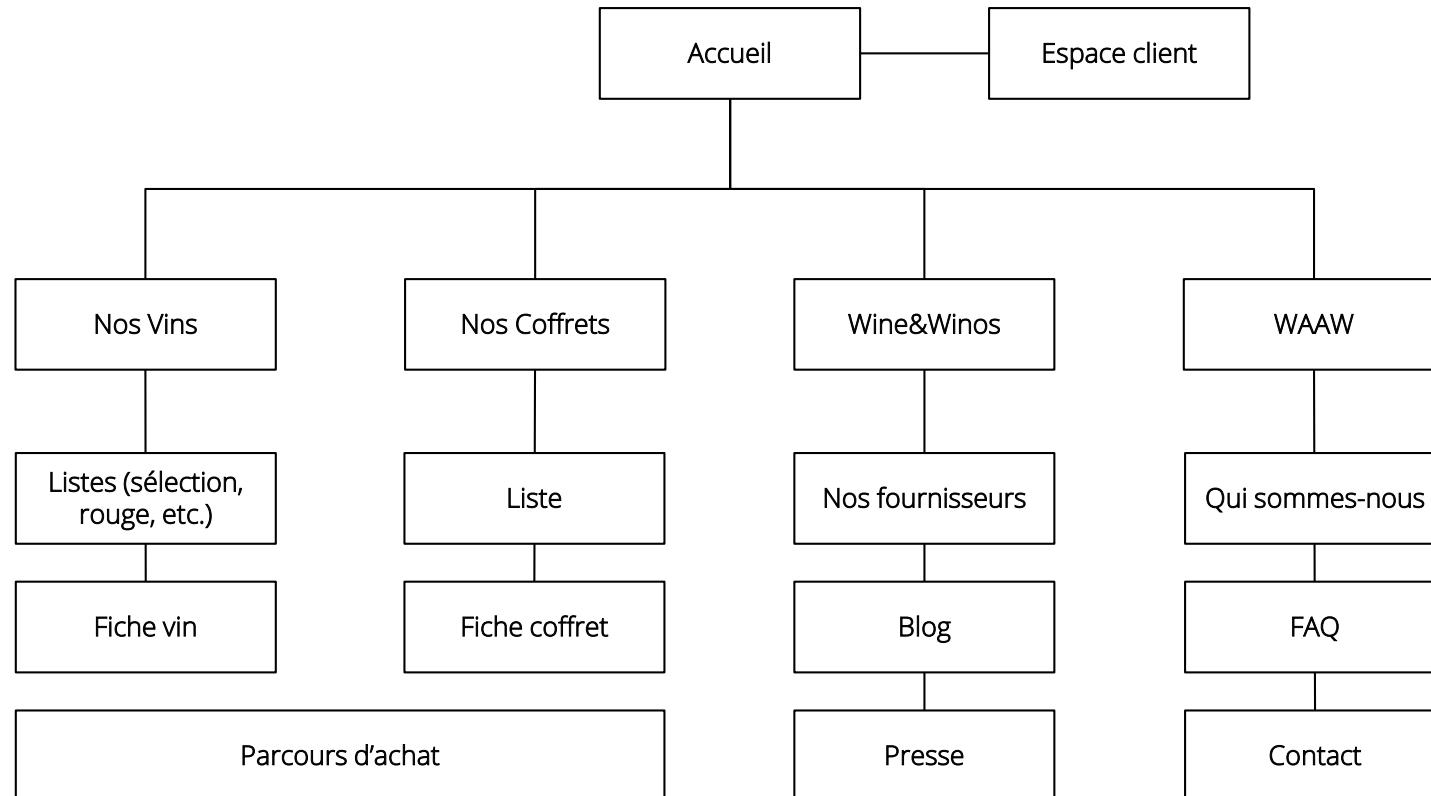




# RECOMMANDATION D'ARBORESCENCE

---

## PROPOSITION DE STRUCTURE





# PISTES DE DESIGN

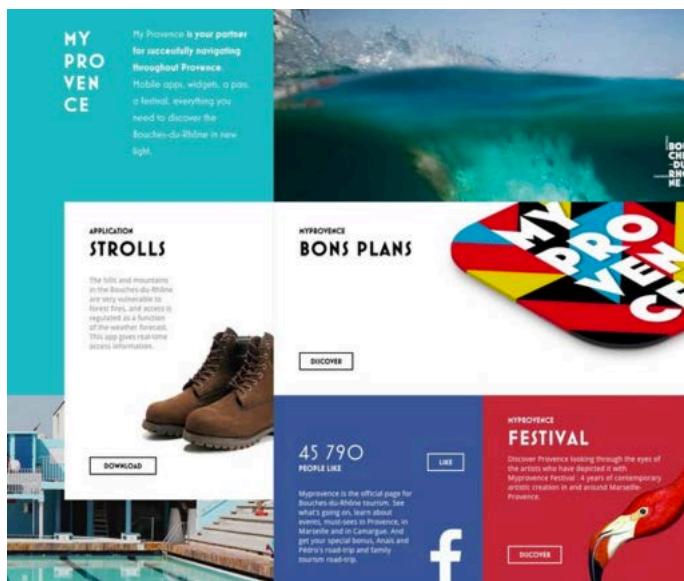
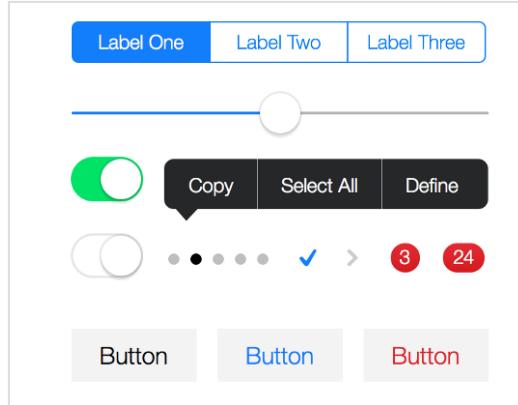
---

## LA TENDANCE « FLAT DESIGN »

- Le design sur internet évolue régulièrement sous l'impulsion de leaders d'opinion (Apple, Google, Microsoft...)
- En 2012, un cycle long appelé « Flat design » a débuté sous l'impulsion de Google (nouvelle interface), Microsoft (Windows 8) puis Apple (iOS7).
- Le « Flat design » succède au « Skeuomorphisme » apparu au début des années 2000
  - Le « Skeuomorphisme » utilisait de nombreuses références au monde « réel » dans les interfaces graphiques (utilisation de textures, dégradés, reflets, etc.)
- Le flat design se caractérise par :
  - des interfaces très **simples et intuitives**
  - des **aplats** de couleurs
  - des couleurs souvent **vives**
  - des **textes courts, explicites et très hiérarchisés** (titre, introduction de 2-3 lignes, etc.)
  - des polices sans serif et souvent « **light** »
  - de nouveaux types de navigation (**scroll vertical**, volets, etc.)
  - l'utilisation **d'icônes simples** et épurées



## EXEMPLES D'INTERFACES « FLAT DESIGN »

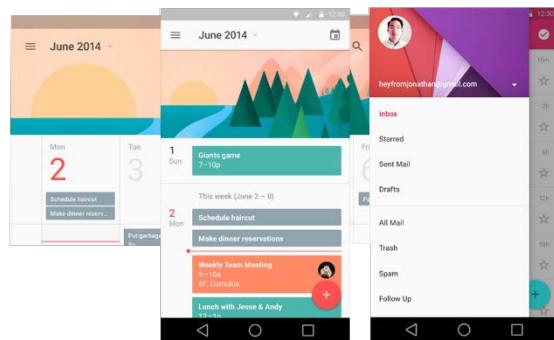


## LES AUTRES TENDANCES CLEFS EN 2016

Le Splitscreen



Material Design



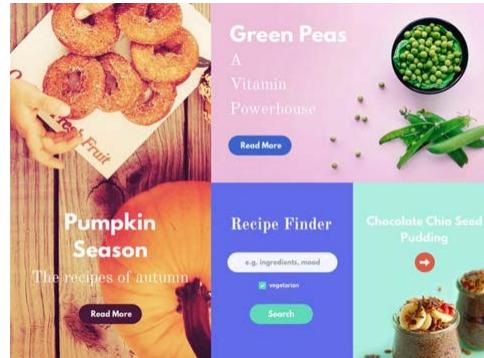
Le Data Design



Le Menu Burger



Dynamic Grid



Typographie



## PROPOSITION DE MAQUETTE





**LOGO**

# PROPOSITION DE PAGE D'ACCUEIL



Un grand visuel en écran principal pour plonger dans l'univers et faire de l'animation éditoriale



## Mise en avant d'une sélection de vins



## Espace dédié aux coffrets



Mise en avant des producteurs et présentation de l'équipe WAAW



## Espace dédié aux réseaux sociaux



## Un espace de contenu éditorial

Consultation en ligne sur :  
<https://invis.io/A86BPMYXN>

## VERSION MOBILE

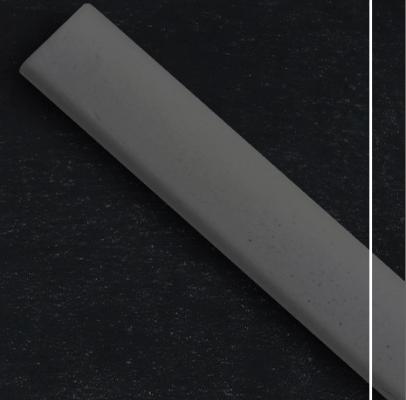
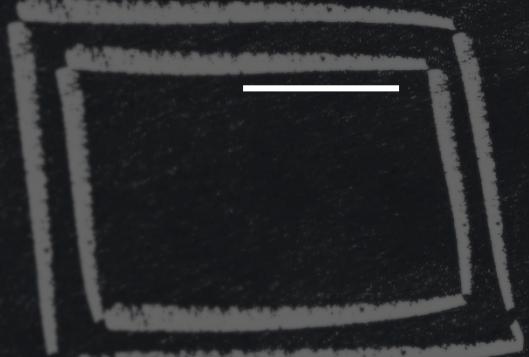
### PRESENTATION

- Plus de 20% du trafic se fait aujourd'hui sur mobile
- AGENCE a prévu de réaliser les **maquettes graphiques de la version smartphone** du site dans le cadre de l'intégration en responsive design
- L'ergonomie est **simplifiée** pour un usage nomade :
  - Boutons plus gros
  - Textes plus courts
  - Moins de détails
- Le **menu** prend place en haut à gauche

### PISTE GRAPHIQUE



# SOLUTION TECHNIQUE



## TECHNOLOGIES ENVISAGEES



PrestaShop



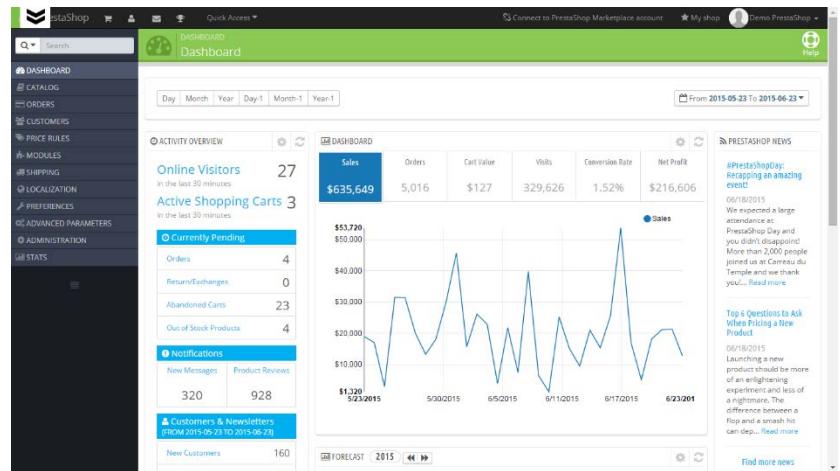
- Le site est développé sur la dernière version du CMS (« Content Management System » ou « Outil de Gestion de Contenu ») Prestashop
  - CMS le plus utilisé pour administrer un site e-commerce
- Environnement de développement LAMP (Linux, Apache, MySQL, PHP)
- Le front-office est développé en HTML5/CSS3 et les animations sont développés en jQuery (javascript)
  - Le « responsive design » (adaptation du site à l'appareil utilisé : desktop, tablette ou mobile) est géré par Bootstrap, le système le plus avancé et répandu

# PRESTASHOP, L'OUTIL DE RÉFÉRENCE DANS LE E-COMMERCE

- Depuis sa création en 2007, Prestashop s'est imposé comme le principal CMS e-commerce en France et en Europe
- Son langage commun, sa large communauté et son immense catalogue de modules (plus de 5 000) le rendent confortable et souple
- Plus de 250 000 sites sont construits sur Prestashop dans le monde, dont American Vintage, Planet Sushi, Smallable, Home by SFR, etc.
- Une formation des utilisateurs sera assurée par le Chef de Projet AGENCE



**PrestaShop**



This page lists products such as 'Faded Short Sleeves T-shirt', 'Blouse', 'Printed Dress', 'Printed Dress', 'Printed Summer Dress', and 'Printed Summer'. It includes filters for Out of stock items (17.02%), Average Gross Margin (70%), Purchased (0% of y...), and Disabled Products (0%). A search bar at the top right allows users to find specific products.

ID	Image	Name	Reference	Category	Base price	Final price	Quantity	Status
1		Faded Short Sleeves T-shirt	demo_1	T-shirts	\$16.51	\$16.51	1799	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Edit</a>
2		Blouse	demo_2	Blouses	\$27.00	\$27.00	1799	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Edit</a>
3		Printed Dress	demo_3	Casual Dresses	\$26.00	\$26.00	899	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Edit</a>
4		Printed Dress	demo_4	Evening Dresses	\$50.99	\$50.99	900	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Edit</a>
5		Printed Summer Dress	demo_5	Summer Dresses	\$30.51	\$28.98	3600	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Edit</a>
6		Printed Summer	demo_6	Summer Dresses	\$30.50	\$30.50	900	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Edit</a>

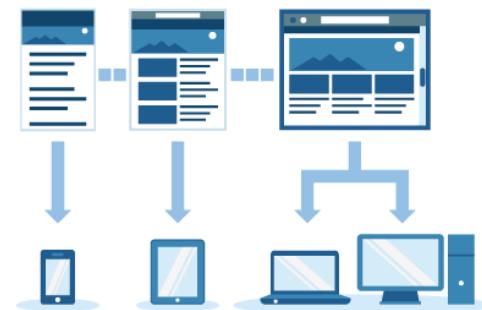
## LE « RESPONSIVE DESIGN »

### LE CONCEPT

- Avec le développement des smartphones et tablettes, les formats des écrans se multiplient avec un impact fort sur l'expérience utilisateur
- Le « **responsive design** » est une notion de conception de sites web permettant une **expérience de consultation optimale** facilitant la lecture et la navigation pour les différents appareils
- La **mise en page** est différente et optimisée selon l'appareil utilisé (smartphone, tablette ou ordinateur)
  - Menu, contenus, colonnes changent de disposition en fonction de l'appareil utilisé
  - 3 tailles d'écran sont généralement prévues (séparées par des « *breaking point* »)
  - L'utilisateur n'a plus recours au zoom avant/arrière



### EXEMPLE



## HÉBERGEMENT (MUTUALISÉ)

- AGENCE recommande à ses clients d'avoir recours à **un hébergeur tiers** (différent de l'agence) reconnu
- AGENCE accompagne ses clients dans le choix de la solution d'hébergement la plus adaptée (serveur mutualisé ou dédié) et peut coordonner la mise en place entre les différents interlocuteurs
  - AGENCE travaille régulièrement avec OVH, hébergeur n° 1 en France
  - Pour répondre à des besoins spécifiques, il peut être nécessaire de recourir à un hébergeur spécialisé
- Pour un site comme celui envisagé, AGENCE recommande une offre OVH Performance 4 :
  - 4 vCores
  - 8Go de RAM
  - 500Go d'espace disque
  - 1 base de données de 4Go (+3 autres bases)
  - 33.99€ HT /mois



# RECETTE : UN OUTIL DE SUIVI DE RÉFÉRENCE REDMINE

## EXEMPLE DE PROJET SUIVI AVEC REDMINE

The screenshot shows the Redmine interface for the 'l-orsee' project. The top navigation bar includes links for Accueil, Ma page, Projets, Administration, and Aide. Below the header, there's a search bar with filters for 'Statut' set to 'ouvert' (open). The main content area displays a table of tickets:

#	Tracker	Statut	Priorité	Sujet	Assigné à	Mis à jour
118	Anomalie	Résolu	Normal	Nous contacter	paul jobard	9/03/2015 18:18
117	Anomalie	Résolu	Normal	Header > Sous menu	paul jobard	9/03/2015 18:19
116	Anomalie	Nouveau	Normal	Photos	paul jobard	9/03/2015 17:41
115	Anomalie	Nouveau	Normal	Qui sommes nous	paul jobard	9/03/2015 17:40
113	Anomalie	Nouveau	Normal	Recherche / étude > Accueil	Jérémny Randriamose	9/03/2015 17:38
112	Anomalie	Nouveau	Normal	Ass. elus > accueil	paul jobard	9/03/2015 17:36
110	Evolution	Nouveau	Normal	Formation en ligne	paul jobard	9/03/2015 17:30
109	Evolution	Nouveau	Normal	Formation > infos pratiques	Jérémny Randriamose	9/03/2015 17:24
108	Evolution	Nouveau	Normal	Formation - accueil	Jérémny Randriamose	9/03/2015 17:23
107	Evolution	Nouveau	Normal	Formation - accueil	paul jobard	9/03/2015 17:17
105	Evolution	Nouveau	Normal	Intégration Expertise CE - Bible	paul jobard	9/03/2015 17:14
103	Anomalie	Résolu	Normal	Expertise - accueil	paul jobard	9/03/2015 18:22
102	Anomalie	Nouveau	Normal	Experties - texte retours exp	Frédéric Murez	9/03/2015 17:10
101	Anomalie	Nouveau	Normal	Bouton connexion	paul jobard	9/03/2015 17:09
100	Anomalie	Résolu	Normal	Formulaire - tous	paul jobard	9/03/2015 18:25
98	Evolution	Nouveau	Normal	Expertise	Jérémny Randriamose	9/03/2015 17:01
97	Evolution	Nouveau	Normal	Home Page - cablage lien	Jérémny Randriamose	9/03/2015 16:57
95	Evolution	Résolu	Normal	Home Page	paul jobard	9/03/2015 18:27
94	Anomalie	Nouveau	Normal	Responsive header	paul jobard	9/03/2015 16:52
92	Anomalie	Nouveau	Normal	Module Formations		9/03/2015 12:45
86	Anomalie	Résolu	Normal	Routage des fromulaire de contact	Frédéric Murez	9/03/2015 12:23
70	Anomalie	Nouveau	Haut	BO - widget images sidebar à droite	Jérémny Randriamose	5/03/2015 10:40
69	Anomalie	Nouveau	Haut	BO - taille de typo dans l'éditeur redactor	Jérémny Randriamose	5/03/2015 10:36
40	Anomalie	Nouveau	Normal	Modif Inté : http://clients.adveris.fr/orsee/admin/modules/qui_sommes_nous/index.php?action=update&item_id=4	paul jobard	24/02/2015 12:27
38	Anomalie	Nouveau	Normal	Modif Inté : http://clients.adveris.fr/orsee/page-qui-sommes-nous/2-prsentation-de-l-orsee.html	paul jobard	24/02/2015 10:45

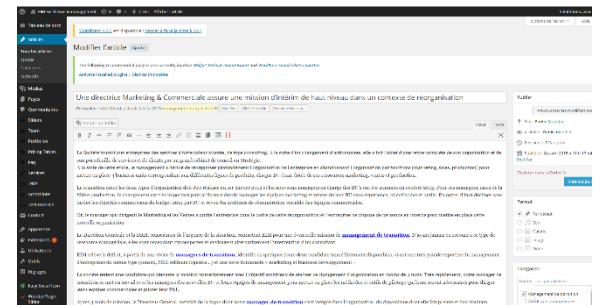
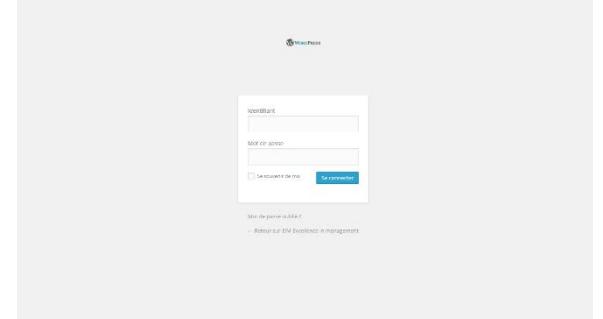
At the bottom left, it says '(1-25/25) | Par page : 25, 50, 100'. At the bottom right, it says 'Formats disponibles : Atom | CSV | PDF'.

## METHODOLOGIE

- L'outil utilisé est REDMINE
- Le client détaille ses tickets et les priorise
- AGENCE répartit les tickets et s'assure du bon traitement et du respect des délais en fonction des priorités

# MISES À JOUR ET ÉVOLUTIONS

- WAAW sera **autonome** pour faire les modifications dans **l'espace d'administration**
  - Une formation peut être organisée pour familiariser WAAW à l'utilisation de l'espace d'administration
- AGENCE peut mettre en place un **forfait maintenance (optionnel)** en fonction des besoins de WAAW (entre ½ journée par trimestre et 1 jour par mois en fonction des besoins)
- AGENCE sera **toujours disponible** pour assister WAAW concernant les différentes problématiques digitales



# ENJEUX WEBMARKETING



## APERÇU DES LEVIERS

ONLINE



Emailing acquisition  
(location, affiliation, etc.)



Bannières, affiliation,  
habillage, retargeting, etc.



A suivre...  
(growth hacking, vidéos,  
recirculation, etc.)

ROI

Notoriété

OFFLINE



Metrobus / régies radio / sponso. émission TNT / opportunités de bouclage...



....



## CALENDRIER

	Avril	Mai	Juin	Juillet														
	04	11	18	25	02	09	16	23	30	06	13	20	27	04	11	18	25	
<b>Lancement du projet</b>																		
Réunion de lancement	AGENCE/WAAW																	
Transmission des 1ers éléments (logo, charte, etc.)	WAAW																	
Maquettes fonctionnelles	AGENCE																	
Fourniture des contenus finalisés	WAAW																	
<b>Maquettes graphiques</b>																		
Maquette graphique de page d'accueil	AGENCE/WAAW																	
Autres maquettes graphiques	AGENCE/WAAW																	
<b>Conception technique</b>																		
Intégration html des maquettes	AGENCE																	
Développement web	AGENCE																	
Paramétrage e-commerce	AGENCE/WAAW																	
<b>Finalisation</b>																		
Recette/Tests	AGENCE/WAAW																	
Mise en ligne	AGENCE																	

## BUDGET

### CREATION DU SITE INTERNET

Description	Jour-homme	Montant (euros HT)
Maquettes fonctionnelles	2.5	1 700
Design	7	4 060
Intégration html / Développement	14.5	8 385
Gestion de projet et formation	3	2 040
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>16 185</b>

### OPTIONS PRINCIPALES

Description	Durée	Montant (euros HT)
Maintenance corrective	1 an	300
Maintenance évolutive	1 an	3 600
Hébergement	1 an	
Logo	n/a	1 160
<b>TOTAL</b>		<b>5 060</b>

TOTAL : 16 185 – 21 245 € HT

## CONTACT

COORDONNEES

RETRouvez-nous sur [www.agence.fr](http://www.agence.fr)

